

# エシカル消費ってなに？

SDGs 推進グループ

エシカル消費とは、地域の活性化や雇用を含む、人・社会・環境に配慮した消費行動です。私たちが商品・サービスを選択するさい「安心・安全」「品質」「価格」だけではなく「エシカル消費」という基準も大切です。

## ・商品・サービスを選択するとき

商品は誰がどこで作り、店までどのように運ばれてきたのでしょうか。地球環境に優しいか、人の暮らしを守って作られているかなど調べて選びましょう。買わないという選択もエシカル消費です。

## ・買い物をするとき

必要な人が他にもいることを想像して、必要な分だけを買うようにしましょう。お店の人に商品のことを聞くときは、相手の状況を考えて気持ちの良い態度で接しましょう。

## ・買ったものを使う・処分するとき

世界では、人口増加や気候変動の影響で、資源の枯渇が心配されています。一度使用した後もシェアやリサイクルなどをして、資源を長く大切に使いましょう。

## 認証ラベルを探してみよう！

皆さんが日常で使っているもの、食べているもの、住んでいる家などは、多くの自然素材や人々の手によって作られています。こんなラベルがどこに付いているか、買物のときに探してみましょう。



**MSC**  
「海のエコラベル」  
水産資源や環境に配慮した漁業で獲られた水産物に付けられる。



**国際フェアトレード認証ラベル**  
生産者の暮らしの改善や自立の実現、環境保護を目指し適正な価格で取引をする商品に付けられる。



**FSC® 認証**  
適切な森林から生産される木材と製品に付けられる。



**RSPO 認証**  
熱帯林の環境とそこに生息する生物の多様性に配慮し、生産者の暮らしを守る商品に付けられる。



**伝統マーク**  
地域に根付き継承されている技術や技法、自然素材で製作された国指定の伝統的工艺品のシンボルマークです。



**有機 JAS マーク**  
農薬や化学肥料を控え、自然界の力で生産された食品に付けられる。



**レインフォレスト・アライアンス認証**  
より持続可能な農法で栽培された製品に付けられる。



**エコマーク**  
生産から廃棄にわたり環境への負荷が少なく、環境保全に役立つ商品に付けられる。

認証ラベルは他にも多数あり、これらはその一例です